DE·DE
DESTINATION DESIGN

CATALOGO SERVIZI IAT

JESOLO.it
my point

Mission & Vision 3

PROMUOVERE JESOLO A 360° 4

Il Destination Management System (DMS) 4

LE OPPORTUNITÀ PER GLI OPERATORI 5

Adesione al DMS Jesolo.It 6

I prodotti a marchio Jesolo 7

Personalizzazione del materiale cartaceo 9

I SERVIZI RIVOLTI AI TOUR OPERATOR E ALLE AGENZIE DI VIAGGIO 10

I PROGETTI PENSATI PER GLI OPERATORI E GLI STAKEHOLDER 11

IL CENTRO CONGRESSI KURSAAL 12

LE ATTIVITÀ CHE DE.DE SVOLGE PER LA DESTINAZIONE 13

Un nuovo brand per Jesolo 13

Restyling ufficio IAT 13

Il nuovo portale Jesolo.It 14

Il marketing e lo sviluppo della destinazione 15

La comunicazione 15

LE TRE SOCIETÀ CHE COSTIUISCONO DE.DE
DESTINATION DESIGN 16

DE·DE

DESTINATION DESIGN

ideazione itur SW studiowiki

È il gruppo composto da **Itur**, **Ideazione** e **Studiowiki**, tre società con competenze e caratteristiche differenti, ma con un denominatore comune: rafforzare e far crescere le destinazioni turistiche.

Territori e località non sono elementi statici, ma organismi viventi che devono adattarsi a novità, tempi e richieste di un mercato in continua evoluzione. Obiettivo del gruppo è quello di far risaltare le qualità costitutive e i tratti distintivi della destinazione turistica, creando un'identità forte, riconoscibile e con sempre maggiore attrattività.

MISSION & VISION

DE.DE utilizza gli **strumenti del marketing strategico e dello sviluppo territoriale**, cui si sommano la **gestione dei sistemi di informazione e accoglienza turistica** e la **comunicazione integrata**.

Si tratta di un processo graduale che, attraverso azioni di planning e project management, permette alle potenzialità del territorio di svilupparsi fino a diventare elementi cardine di riconoscibilità immediata per i visitatori.

La mission di DE.DE si può riassumere in tre punti, anche e soprattutto alla luce dei nuovi scenari post Covid-19

- **management della destinazione**: fare squadra, in un'ottica di destinazione coesa e orientata ad una *vision* comune;
- **marketing e comunicazione della destinazione**: in termini di sviluppo dell'offerta e dei sistemi di informazione e accoglienza turistica;
- **promo-commercializzazione della destinazione** attraverso lo sviluppo di identità distintive con l'utilizzo delle azioni promozionali più efficaci e degli strumenti commerciali più efficienti oggi a disposizione.

PROMUOVERE JESOLO A 360°

L'obiettivo primario per Jesolo è quello di riposizionare la località su un nuovo scenario competitivo, affrontando le inaspettate difficoltà determinate da Covid-19. Per aiutare la città a riaffermare il suo ruolo guida all'interno del comparto turistico nazionale, sono state evidenziate due caratteristiche a lei proprie: la propensione all'innovazione e il know-how acquisito nel tempo. È stato durante il periodo della Dolce Vita che Jesolo si è fatta conoscere come meta di vacanza ideale, e da allora ha saputo evolversi ulteriormente come località dei grandi eventi, della cultura e del design, del Natale sul mare.

Parte di questi plus non sono ancora pienamente riconosciuti, e spesso l'immaginario collettivo vede Jesolo esclusivamente come città di mare e movida. L'offerta però è decisamente più ampia, e Jesolo può divenire destinazione di richiamo per target interessati all'**outdoor**, all'**enogastronomia**,... alla **cultura**. Le possibilità sono moltissime e le carte in tavola ci sono tutte.

Per questo è stata adottata una comunicazione della località declinata secondo 8 tematiche principali

In questo modo si consolidano i prodotti '*core*' (come il mare, l'intrattenimento e la nightlife) e si sviluppano quelli '*off season*', ampliando i target di riferimento sulla località ed estendendo la stagione turistica al di fuori dell'estate.

DE.DE adotta una strategia di promo-commercializzazione che lega le virtù e le prerogative di Jesolo con i suoi storici elementi costitutivi: **innovazione**, **ospitalità** e **sicurezza**.

IL DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM (DMS)

In pochi anni lo scenario del turismo è radicalmente mutato, sia per abitudini di consumo che per modi e tipologie di offerta. Prima di tutto è cambiato il turista, che è più informato, attivo, e spesso richiede offerte customizzate. Anche le consuetudini di viaggio si sono evolute: short break più volte l'anno, turismo fai-da-te, raccolta di informazioni sulla destinazione selezionata, prima, durante e dopo il viaggio.

Questo nuovo scenario ha imposto delle sfide, ma anche dei vantaggi, come una maggiore destagionalizzazione legata ai viaggi brevi e alle numerose forme di turismo di nicchia. Queste sono infatti in grado di attirare su una destinazione numerosi mercati che, nell'insieme, competono con quello mainstream.

Le destinazioni hanno quindi dovuto affinare le proprie tecniche di marketing e utilizzare tutti gli strumenti di comunicazione a loro disposizione, coinvolgendo il turista nella costruzione del valore della destinazione stessa. È infatti fondamentale essere a disposizione e farsi trovare sempre pronti lungo tutte le fasi del viaggio: pre-trip, during trip e post-trip, non solo fornendo le principali informazioni necessarie, ma raccontando anche le esperienze che il turista/viaggiatore può vivere durante la vacanza.

Fondamentali per rispondere a tutte queste nuove necessità sono i Destination Management System (DMS), che permettono di aggregare, promuovere e commercializzare la destinazione nel complesso e articolato sistema di offerta turistica internazionale, sia in termini di prodotto (ricettività, esperienze, tour, pacchetti), sia in termini di eventi. I DMS sono strumenti che garantiscono un'ampia interoperabilità (scambio di informazioni) tra destinazioni diverse (ad esempio Jesolo.it e Veneto.eu) e che servono principalmente le esigenze di disintermediazione degli operatori. Inoltre, il costo per la vendita della ricettività è di molto inferiore a quello delle OLTA (oltre a facilitare un minore rapporto di interdipendenza dalle stesse). Questi sistemi permettono di raccogliere in maniera centralizzata tutte le informazioni relative a una località, consentendo la commercializzazione delle strutture ricettive e dei pacchetti turistici attraverso un unico portale web di destinazione. Un'azione sinergica e integrata di questo tipo ha anche il vantaggio di potenziare l'identità e il posizionamento sul mercato della destinazione nella sua totalità, portando un beneficio diretto a tutte le filiere economiche che operano nell'ambito turistico del territorio.

LE OPPORTUNITÀ PER GLI OPERATORI

- **ADESIONE AL DMS**: DE.DE fornisce assistenza alle strutture di accoglienza per l'inserimento e la gestione della propria struttura e delle proprie disponibilità all'interno del DMS regionale (*destination management system deskline 4.0*). Il DMS regionale integrato nel portale Jesolo.it è una grande opportunità per le strutture che vogliano commercializzare le disponibilità ricettive anche attraverso questo ulteriore strumento che non è alternativo ma complementare alla commercializzazione diretta attraverso il sito della propria struttura e attraverso i portali delle principali OLTA (*on line travel agency*).

- **I PRODOTTI A MARCHIO JESOLO**: DE.DE fornisce ad un prezzo scontato i gadget e tutto il merchandising a marchio Jesolo per gli operatori del territorio che desiderino commercializzarlo presso le loro strutture.

- **PERSONALIZZAZIONE DEL MATERIALE CARTACEO**: DE.DE fornisce materiale cartaceo (mappe e booklet di destinazione) con la possibilità – oltre un certo quantitativo – di personalizzare la stampa con il marchio della struttura.

INFO POINT
Piazza Brescia 13 – Lido di Jesolo (VE)
T. 0421 370601
(BOOKING – Rif. Sig. Alessio Tonetto)
M. booking@jesolo.it

ADESIONE AL DMS JESOLO.IT

Il portale Jesolo.it si fonda su una di strategia di marketing territoriale che coinvolge il turista fin dalla fase decisionale. Il DMS permette infatti di riunire tutte le soluzioni di ricettività presenti a Jesolo, consentendo al cliente di selezionare la tipologia di proprio interesse (hotel, campeggio, casa vacanza, B&B, agriturismo) e di effettuare direttamente sul sito la prenotazione alla struttura scelta.

Il sistema DMS di Jesolo.it è a disposizione anche dell'ufficio IAT, che potrà indirizzare coloro che contattano o si recano di persona al punto informazioni per prenotare. Un doppio canale che riesce quindi a raggiungere un numero molto ampio di visitatori, ad un costo decisamente inferiore a quello delle principali OLTA. Peraltro la **percentuale di commissione**, che viene **addebitata esclusivamente sulla vendita del prodotto o servizio**, non è trattenuta dal gestore ma **interamente reinvestita nelle attività di promozione della destinazione turistica**.

In questo modo si contribuisce attivamente alla crescita di Jesolo e del suo territorio, migliorando costantemente la sua immagine e appetibilità di fronte ai turisti italiani e stranieri. Su **Jesolo.it** è possibile scoprire la località e organizzare la propria vacanza; acquistare la ricettività, i tour, le esperienze e i gadget a marchio; approfondire la conoscenza della destinazione prima e durante la propria vacanza grazie alla grande quantità di informazioni utili al turista nelle principali lingue dei mercati a cui Jesolo si rivolge.
In questo contesto, i social media forniscono un contributo essenziale, stabilendo un contatto diretto con le audience e fornendo un'ulteriore vetrina per la vendita di attività e servizi. Ciò permette anche di sfruttare le potenzialità del turista come creatore di contenuti, di informazioni e raccomandazioni, in un circolo virtuoso di passaparola che contribuisce al consolidamento della notorietà e della reputazione di Jesolo sul mercato domestico e internazionale.

Far parte del network degli operatori sul DMS Jesolo.it significa fare parte di una squadra vincente, con vantaggi in termini di costi e visibilità.

Lo IAT è a disposizione della località per agevolare gli operatori economici nell'inserimento e nell'aggiornamento dei propri dati.

I PRODOTTI A MARCHIO JESOLO

Abbiamo realizzato un catalogo di prodotti a marchio Jesolo che si possono trovare nel Bookshop di destinazione presso l'Info point di Piazza Brescia. Gli operatori che lo desiderano possono ordinare uno o più articoli in stock, differenziati per tipologia di prodotto, con uno sconto sul prezzo di listino pari al 20%. I prodotti a marchio potranno essere rivenduti presso le strutture ricettive e le attività commerciali al prezzo consigliato, che è pari a quello applicato presso il bookshop. Viene tuttavia lasciata al singolo operatore la facoltà di vendere gli articoli anche ad un prezzo maggiore.

I prodotti a marchio Jesolo presso la tua struttura!

Tutti i prodotti a marchio Jesolo possono essere rivenduti dagli operatori presso la propria struttura.

JESOLO.it my point

T-SHIRT JESOLO UOMO
T-shirt girocollo manica corta, taglio moderno. 99% cotone 1% viscosa. Colore bianco con stampa in quadricromia per logo
TAGLIE S/M/L/XL/XXL

12,00 € prezzo al pubblico

T-SHIRT JESOLO DONNA
T-shirt girocollo manica corta, taglio moderno. 99% cotone 1% viscosa. Colore bianco con stampa in quadricromia per logo
TAGLIE S/M/L/XL

12,00 € prezzo al pubblico

S01 T-SHIRT JESOLO BAMBINO
T-shirt bambino maniche corte set-in, girocollo in costina. 99% cotone 1% viscosa - Colore bianco con stampa in quadricromia per logo JESOLO
5/6 ANNI - 7/8 ANNI - 9/11 ANNI - 12/14 ANNI

11,00 € prezzo al pubblico

FELPA UNISEX JESOLO
Felpa unisex con cappuccio foderato in jersey e cerniera, struttura con cuciture laterali, nastro parasudore a spina di pesce, mezzaluna in single Jersey sulla schiena. Sgarzata internamente, esterno 100% cotone molto liscio e morbido. 80% Cotone ring-spun organico OCS, pettinato, preristretto, 20% Poliestere riciclato RCS. Colore bianco con stampa in quadricromia per logo JESOLO
35,00 € prezzo al pubblico

MAGNETE METALLO LAGUNA JESOLO
Magnete in metallo quadrato con bordi stondati cm 7,5 x cm 5,5 - stampa in quadricromia laguna JESOLO

4,00 € prezzo al pubblico

MAGNETE METALLO TONDO LOGO JESOLO
Magnete in metallo tondo con bordi stondati diametro cm 5,5 - colore bianco con stampa logo JESOLO quadricromia

4,00 € prezzo al pubblico

TELO PAREO MARE COLORI ASSORTITI LOGO JESOLO
Telo mare/pareo stile Fouta 100% cotone 182gr con frange, misura 90x170 cm - colori misti con ricamo monocromatico JESOLO

15,00 € prezzo al pubblico

PENNA IN ALLUMINIO COLORI MISTI LOGO JESOLO
Penna a scatto in alluminio inchiostro nero, con fusto colorato multicolor e impugnatura nostress - con logo JESOLO monocromatico

1,50 € prezzo al pubblico

MATITA IN LEGNO NERA COLORI MISTI LOGO JESOLO
Matita in legno nera con mina in grafite, legno nero, a sezione cilindrica con strass multicolor e logo JESOLO monocromatico

1,00 € prezzo al pubblico

PENNA IN CARTONE RICICLATO LOGO JESOLO COLORI MISTI
Penna a sfera con inchiostro nero in cartoncino riciclato biodegradabile 100% - colori misti con logo JESOLO monocromatico

1,00 € prezzo al pubblico

SALVAGENTE PAPERA JESOLO
Salvagente con testa di papera in pvc, diam.52 cm, colori misti con logo monocromatico JESOLO
GIALLO - ROSSO - BLU

8,00 € prezzo al pubblico

LACCIO COLLO LOGO JESOLO
Laccio collo con doppia fibbia e moschettone in tessuto poliestere satin - colore bianco con stampa logo JESOLO quadricromia

2,50 € prezzo al pubblico

BORRACCIA ALLUMINIO BIANCA TAPPO COLOR MISTO LOGO JESOLO
Borraccia in alluminio con moschettone, 500ml - colore bianco con tappi multicolore e serigrafia monocromatica JESOLO
ROSSO - ROSA - ARANCIONE - VERDE - BLU

8,00 € prezzo al pubblico

SHOPPER IN CANVAS COLORI MISTI LOGO JESOLO
Shopper in canvas 280 g-m2 (35x42cm), manici lunghi - Colori misti con stampa monocromatica JESOLO
VERDE - ROSSO - ARANCIONE - NATURALE - BLU

8,00 € prezzo al pubblico

SHOPPER CON SOFFIETTO TESSUTO NATURALE LOGO JESOLO
Shopper in juta (48X35 cm) con soffietto alla base, con manici e tasca esterna (18 x 15 cm) in cotone - Colore naturale con stampa monocromatica JESOLO su tasca

10,00 € prezzo al pubblico

ZAINETTO BIMBO DA COLORARE CON PASTELLI LOGO JESOLO
Mini zaino colorabile in TNT (CM 30X30 circa) completo di set di 5 pastelli a cera colorati - Colore bianco con stampa moncromatica JESOLO su un lato e soggetto natalizio da colorare sull'altro

4,00 € prezzo al pubblico

ASTUCCIO IN LEGNO CON MATITE COLORATE LOGO JESOLO
Astucco in legno (20,6 X 4,3 X 3,2 cm) con set di 12 matite in legno colorate a sezione esagonale con righello in legno e temperino - colore naturale con logo JESOLO monocromatico

4,50 € prezzo al pubblico

TAZZA MUG LOGO JESOLO
Tazza MUG in ceramica bianca lucida (0,35 L) adatta a lavastoviglie e forno microonde con logo JESOLO in quadricromia

6,00 € prezzo al pubblico

CARAMELLE GELÉE JESOLO
Caramelle gelée gusto frutta in latta tonda diametro 7,5 cm colore bianco/silver con stampa logo JESOLO quadricromia

2,50 € prezzo al pubblico

INFO POINT
Piazza Brescia 13 – Lido di Jesolo (VE)
T. 0421 370601 (SERVIZIO AGLI OPERATORI)
Rif. Sig.ra Mariapia Ceolotto
M. mariapia.ceolotto@itur.it

PERSONALIZZAZIONE DEL MATERIALE CARTACEO

Booklet

Jesolo si trova in una posizione ideale per divenire punto di partenza per l'esplorazione del Veneto orientale. Nella brochure dedicata è possibile scoprire prima di tutto ciò che offre la City Beach (mare, divertimento, cultura, eventi...) ma anche conoscere le ricchezze offerte dalla vicinissima Laguna di Venezia e da altri luoghi affascinati, a massimo un'ora di auto da Jesolo. Il booklet diventa così uno strumento utilissimo da fornire ai propri ospiti, come guida per vivere la vacanza dei loro sogni (in IT, EN, DE, FR).

City Map

Tre mappe in una, per presentare a colpo d'occhio gli 8 temi e tutti i fattori attrattivi della destinazione approfonditi nel booklet. Una mappa dedicata a Jesolo Lido e paese; una che va da Punta Sabbioni a Caorle; e una che copre invece il vasto territorio del Veneto Orientale.

Il servizio di personalizzazione viene fornito oltre un quantitativo minimo di stampa che varia a seconda del momento dell'anno, con la possibilità di accorpare più ordini di differenti operatori per un solo turno di stampa e abbattere così il costo a singola copia. Per quantitativi inferiori è possibile optare per la stampa di etichette adesive della struttura da applicare sui materiali cartacei.

Lo IAT è a disposizione della località per agevolare gli operatori economici nel personalizzare il Booklet e la City Map con il marchio e le informazioni della struttura.

Il materiale cartaceo istituzionale della destinazione turistica Jesolo in distribuzione presso lo IAT può essere personalizzato da ogni operatore attraverso la brandizzazione con il marchio e le informazioni della propria struttura.

I SERVIZI RIVOLTI AI TOUR OPERATOR E ALLE AGENZIE DI VIAGGIO

INFO POINT
TOUR OPERATOR –
Rif. Sig. Alessio Tonetto
M. touroperator@jesolo.it

Jesolo Città dell'accoglienza, il nuovo catalogo ricettivo che sarà disponibile in digitale dalla primavera 2021. Uno strumento importante per la visibilità di strutture ricettive e agenzie immobiliari, realizzato con un occhio alla sostenibilità: invece del tradizionale supporto cartaceo abbiamo sviluppato un catalogo digitale che presenta molteplici vantaggi:

- inserimento online;
- caricamento su penna USB: questa potrà essere fornita semplicemente, o all'interno di un gift box a marchio Jesolo alle fiere di settore;
- eco-sostenibilità, in linea con l'immagine di una città attenta all'ambiente;
- possibilità di effettuare il cambio lingua con un click (ITA-TED-FRA-ENG).

I PROGETTI PENSATI PER GLI OPERATORI E GLI STAKEHOLDER

INFO POINT
MARKETING
dott. Enrico Ferrero
M. marketing@jesolo.it

COMUNICAZIONE
dott. Federico Alberto
M. comunicazione@jesolo.it

- **FUND RAISING E FINANZA AGEVOLATA**: hai bisogno di realizzare un investimento o di sviluppare un progetto da troppo tempo nel cassetto? Contattaci per conoscere quali sono i bandi e le misure di finanziamento attive o per confezionare un progetto di finanza agevolata.

- **JESOLO CONVENTION BUREAU**: stiamo cercando operatori del settore ricettivo, ristorativo, della filiera degli eventi e delle manifestazioni che possano contribuire alla nascita di un convention bureau di destinazione. Contattaci per verificare di avere i requisiti per poter partecipare al tavolo di lavoro.

- **SVILUPPO PRODOTTI TURISTICI**: hai un'idea innovativa e originale per rendere più accattivante la destinazione? Siamo a tua disposizione per valutare se e come rendere la tua idea un progetto concreto, da mettere eventualmente in rete con altri che, come te, hanno a cuore lo sviluppo della destinazione.

- **FORMAZIONE E CONSULENZA**: da anni ci occupiamo di favorire la crescita delle competenze e del business degli operatori della filiera turistica. Siamo al tuo fianco per sviluppare percorsi di formazione e consulenza, confezionati sulla base dei tuoi bisogni e delle tue disponibilità.

- **IAT DIFFUSO**: stiamo raccogliendo le adesioni degli operatori del settore ricettivo, ristorativo, commerciale e dei servizi leisure e del tempo libero che vogliano entrare a far parte del circuito dei punti di informazione turistica diffusi sul territorio. In cambio l'operatore otterrà visibilità attraverso gli asset di comunicazione ufficiali della destinazione.

- **COMUNICAZIONE INTEGRATA**: ci occupiamo di fornire consulenza, strategie, azioni e strumenti per la comunicazione on line e off line delle strutture della filiera turistico-ricettiva di Jesolo al fine di armonizzarla al meglio con quella della destinazione turistica. Potremo progettare un piano di comunicazione efficace e mirato sulla base dei bisogni e delle disponibilità individuate insieme.

IL CENTRO CONGRESSI KURSAAL

Il centro congressi Kursaal si trova nel cuore del Lido di Jesolo, a pochi passi dal mare, comodamente raggiungibile con i mezzi pubblici o in auto. Con tre differenti sale e un ampio foyer, il Kursaal è perfetto per ospitare eventi di ogni tipo: meeting, seminari, congressi, eventi aziendali (corporate – promozionali – formativi – incentive) e mostre.

Facile da raggiungere, il Kursaal gode della vicinanza all'aeroporto internazionale Marco Polo di Venezia (30 km circa), alla stazione degli autobus ATVO (1 km circa) e di una comoda fermata di fronte al centro stesso. Sono disponibili inoltre gli ampi parcheggi di Piazza Brescia, gratuiti fino all'inizio della stagione estiva.

Cura, attenzione ed eccellenza nei servizi stanno alla base del modo di gestire gli eventi, che sono cuciti su misura in base alle singole esigenze e necessità, attraverso un'attività di Event Planning, che va dalla pianificazione all'organizzazione operativa.

Le sale sono accessoriate con tutto ciò che serve dal punto di vista tecnico: microfoni, schermi tv, proiettori, impianto audio, oltre che da cabine di traduzione per interpretariato in simultanea.

Un ulteriore servizio accessorio messo a disposizione dal centro congressi è il reperimento di interpreti, hostess per l'accoglienza e la gestione evento e il servizio catering per pause, break, aperitivi, pranzi o cene.

La vicinanza con il Palazzo del Turismo (15.000 mq di soluzioni su misura), la presenza di tre hotel 5* con le loro sale meeting, oltre che di numerosi hotel 4*, forniscono uno scenario ottimale per il turismo M.I.C.E. a Jesolo, con la grande possibilità di assolvere alle necessità specifiche di ogni ente organizzatore.

Jesolo offre una location unica per realizzare eventi business con occasioni leisure molto varie per il social planning, grazie al suo mare, gli ottimi ristoranti, le numerose attrazioni e, ovviamente, la vicinanza con Venezia.

GLI SPAZI

Sala Tiepolo Uno (273 mq)

- 247 posti (a platea);
- norme Covid-19: 123 posti (a platea);
- dotazioni: 1 videoproiettore a soffitto con telo a parete; PC; impianto audio (cavi audio e video disposti in uscita sul palco); microfoni; sala regia; luci piazzate; 4 cabine di traduzione; pianoforte.

Sala Tiepolo Due (139 mq)

- 97 posti (a platea);
- norme Covid-19: 47 posti (a platea);
- dotazioni: 1 videoproiettore a soffitto con telo manovrabile da interruttore a parete; PC; impianto audio con accensione generale dal palco; microfoni; podio.

Sala Tiziano (46 mq)

- 24 posti (a platea);
- norme Covid-19: 12 posti;
- dotazioni: 1 monitor 60" con cavi di collegamento per PC audio e video; 1 lettore DVD + VHS; 1 lavagna a fogli mobili.

Foyer (278 mq)

Dotazioni: bancone per segreteria, bancone "bar", tavolo per eventuale buffet misura mt. 5,30 x 1,50.

È disponibile un'area guardaroba attrezzata.
Tutte le sale sono dotate di aria condizionata e riscaldamento.

LE ATTIVITÀ CHE DE.DE SVOLGE PER LA DESTINAZIONE

UN NUOVO BRAND PER JESOLO

Il marchio di Jesolo è stato disegnato cercando di ricollegarlo il più possibile con l'identità del luogo, attraverso forme e colori dall'impatto visivo forte. Un richiamo non solo alle onde del mare, alla laguna, al verde entroterra, e alla sabbia dorata, ma anche al design che caratterizza la City Beach, così soprannominata in seguito allo sviluppo del Master Plan firmato dall'architetto e urbanista Kenzo Tange, cui sono succeduti molteplici progetti di archistar di fama internazionale.

Sempre in linea con questo concept semplice e moderno, si è sviluppato un payoff chiaro e conciso: My Point. Riprendendo il punto del logo istituzionale del Comune, si è giocato su questo concetto, sia come info point a disposizione dei visitatori, sia come punto di riferimento per una vacanza costruita intorno all'ospite.

JESOLO.it
my point

JESOLO

JESOLO.it

RESTYLING UFFICIO IAT

Il nuovo ufficio IAT di Jesolo, inaugurato a luglio 2020, rientra e si integra nel grande sistema di governance del turismo di Regione Veneto, che oggi conta 83 uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT) collegati tra loro e che garantiscono l'interoperabilità del sistema turistico e un'immagine coordinata comune.

I locali sono stati rinnovati in linea con il concept di design applicato per il nuovo brand: un lavoro a tutto tondo che riguarda tanto la creazione di un nuovo portale online, quanto lo sviluppo di materiale informativo a stampa, e che non poteva escludere lo IAT, touch point fondamentale della comunicazione turistica di Jesolo.

Un ambiente luminoso e accogliente dalla fruibilità a misura di turista, anche grazie allo spazio dedicato al bookshop. Qui è possibile acquistare prodotti a marchio Jesolo, libri, tipicità enogastronomiche e molto altro: un ulteriore strumento di valorizzazione del territorio di Jesolo e della destinazione nel suo complesso.

IL NUOVO PORTALE JESOLO.IT

Il nuovo portale espande il concept del brand, con un richiamo al territorio e alle peculiarità che lo rendono unico ed attraente per i turisti e i visitatori. È stata posta grande attenzione alla user experience dell'utente, che qui può trovare in un unico portale tutte le informazioni necessarie, seguendo un menù semplice e intuitivo, muovendosi facilmente tra i contenuti. Il sito Jesolo.it non è solo una vetrina delle bellezze e delle opportunità offerte dal territorio, ma una vera e propria guida per poter organizzare al meglio la propria vacanza e commercializzare la ricettività e le esperienze.

Alla regola delle 3D, destagionalizzare, differenziare e delocalizzare, si aggiunge una quarta "D": digitalizzare. Se lo IAT è il volto in loco di Jesolo, il portale web ne rappresenta invece l'identità virtuale, con cui il turista può interfacciarsi prima, durante e dopo il suo soggiorno. Uno strumento utile per consentire al visitatore di vivere un'esperienza cucita sulle proprie esigenze, godendo di una vacanza su misura, unica e indimenticabile.

LA SEZIONE DEL PORTALE JESOLO.IT DEDICATA AGLI OPERATORI

Un network solido è in grado di promuovere con maggiore forza e sotto molteplici aspetti una destinazione turistica. Crediamo nel lavoro di squadra, e per questo abbiamo realizzato sul sito una sezione ad hoc a disposizione degli operatori di settore. Qui è possibile trovare diverso materiale scaricabile, da utilizzare secondo le proprie esigenze di comunicazione, oltre a un form di contatto per proporre idee e progetti, nell'ottica di valutare potenziali partnership.

L'INFORMAZIONE E L'ACCOGLIENZA TURISTICA

All'interno di DE.DE, **Itur** assolve le funzioni di organizzazione e coordinamento del servizio di front e back office dello IAT di Jesolo. Reperisce, verifica, valida, organizza e comunica agli operatori, ai cittadini e ai turisti tutte le informazioni necessarie ad una completa fruizione turistica e culturale della località: ricettività, attrattive locali, punti di interesse, eventi e mostre, svago, trasporti, servizi spiaggia e molto altro.

I SERVIZI OFFERTI DALLO IAT DI JESOLO AI TURISTI

- fornire informazioni sempre aggiornate: sia grazie al rapporto di collaborazione con le strutture, le associazioni ed organizzazioni locali, sia attraverso la distribuzione del materiale cartaceo e digitale autoprodotto o prodotto dalla Regione Veneto e dal Comune di Jesolo;
- prestare assistenza di front office (in presenza) e di back office (telefono, posta elettronica);
- offrire suggerimenti su mete e servizi del territorio limitrofo;

- commercializzare i gadget a marchio Jesolo e l'altro materiale esposto nel bookshop (libri, cartine, guide turistiche, etc.), oltre alla vendita dei biglietti per i concerti, per il trasporto pubblico locale (ATVO) e per le attività ed esperienze sul territorio;
- fornire un servizio di assistenza e prenotazione per la ricerca alberghiera o residenziale, oltre che di ristorazione;
- raccogliere e gestire le schede di reclamo compilate dai turisti o ricevute attraverso posta elettronica, in relazione a disagi e problematiche riscontrate nel periodo di soggiorno;
- erogare servizi di traduzione per conto delle Forze dell'ordine ai turisti stranieri nel caso di denunce di furto;
- gestire il noleggio degli spazi del Centro Congressi Kursaal per convention, meeting e seminari;
- fornire, anche attraverso partner, svariati servizi accessori quali, ad esempio, interpretariato, catering, baby-sitting / intrattenimento & feste, servizi di drop-off da e per hub aereoportuali regionali o altre mete turistiche regionali (NCC, taxi ecc.).

IL MARKETING E LO SVILUPPO DELLA DESTINAZIONE

Lo sviluppo di una destinazione si basa su risorse e pianificazione, richiede capacità di lettura del contesto e dei possibili scenari futuri, coinvolgimento dei diversi attori, competenze e passione. Su questi presupposti, **Ideazione** si adopera per definire una visione futura per Jesolo, che vada oltre la fase d'emergenza che stiamo vivendo e permetta di costruire le basi per un nuovo concetto di destinazione: non più (e non solo) focalizzata sull'offerta balneare e sulla stagione estiva, ma modello virtuoso di destinazione "ampia", in grado di coniugare la risorsa più preziosa e attrattiva (il mare) con altri elementi altrettanto di valore come l'entroterra, il design, il MICE.

Crisis Exit Plan

Nel pieno della prima fase di lockdown, DE.DE ha predisposto un documento strategico e operativo per affrontare e traguardare la crisi. Uno strumento a disposizione della destinazione per non trovarsi impreparati di fronte ai possibili scenari (al tempo, e tutt'ora, difficilmente prevedibili). Il documento "Crisis Exit Plan" ha rappresentato lo stimolo per creare una cabina di regia partecipata, che vede oggi il Comune e gli stakeholder locali mettere in campo le proprie risorse in modo unitario e coeso.

Progettazione e fund raising

Nell'ottica di attivare progettualità di sviluppo territoriale e turistico, DE.DE mette a disposizione della destinazione la propria competenza nell'ambito della progettazione e del fund raising. In particolare, l'ufficio progettazione lavora al fianco del Comune di Jesolo per la redazione di almeno 2 dossier di candidatura a bandi europei, nazionali e regionali, e per la realizzazione di progetti di sviluppo locale in chiave turistica, culturale, ambientale e territoriale.

Governance e relazione con gli stakeholder

DE.DE opera per garantire la massima condivisione e diffusione delle proprie attività con e tra gli attori che a diverso titolo operano nell'ambito della destinazione. DE.DE è membro della cabina di regia per la gestione dell'emergenza e il braccio operativo del Comune di Jesolo per lo sviluppo di progetti di rete.

Formazione

Lo sviluppo di una destinazione è strettamente connesso alla crescita delle competenze e del know how degli operatori e dei decisori. Per questa ragione DE.DE ha pianificato una serie di azioni formative rivolte sia agli operatori, sia a chi è chiamato a definire e attuare le politiche di gestione e sviluppo della destinazione.

Sviluppo prodotti off season

Nell'ottica di favorire la diversificazione e la destagionalizzazione dell'offerta turistica di Jesolo stiamo avviando una serie di tavoli di lavoro con gli operatori per la creazione e il consolidamento di prodotti turistici "off season", ancora non sufficientemente affermati sul mercato. In particolare, stiamo costituendo un tavolo per la nascita di "Jesolo Convention Bureau" e di altri prodotti e servizi ("Love&Wedding, "Experience") volti ad arricchire le possibilità di fruizione e visita del territorio.

LA COMUNICAZIONE

Possedere elementi qualitativi e di attrattività ma non comunicarli equivale a tenerli celati nell'ombra. Per questo una comunicazione capillare, attraverso differenti metodologie e strumenti, è fondamentale.

All'interno del raggruppamento DE.DE, **Studiowiki** si occupa delle attività di comunicazione per Jesolo.

Art direction

Le otto tematiche principali vengono raccontate attraverso sfere colorate con cui giocare per la realizzazione di materiali a stampa (brochure, mappe del territorio, totem pubblicitari) e digitali (sito web, canali social, materiale scaricabile).

Content providing

Il fil rouge narrativo di una Jesolo eclettica e multiforme è stato adottato in tutti i contenuti utili allo storytelling di destinazione: testi, foto e video. In particolare, questi ultimi diventano strumento di promozione degli otto elementi di attrattività di Jesolo, con video-pillole dedicate all'esplorazione di ogni singolo tema.

Social media management

Informazioni sempre aggiornate, una comunicazione diretta e veloce, immagini e video ad ampia diffusione: i canali social (Facebook, Instagram e Youtube) sono uno strumento imprescindibile per dare visibilità alla destinazione, ma soprattutto per creare una relazione a lungo termine con i turisti e i visitatori.

Pr e Ufficio stampa

Comunicazione con la stampa, gestione di eventi e realizzazione di contenuti per una massima diffusione a livello nazionale e internazionale del posizionamento della destinazione. L'Ufficio stampa di destinazione lavora per una diffusione efficace delle notizie riguardanti la località turistica e tesse costantemente relazioni per implementare il network di attori del territorio che, fornendo servizi ed attività, contribuiscono nel rendere Jesolo una meta attrattiva di vacanza per tutti, tutto l'anno.

La trasparenza e la flessibilità stanno alla base della comunicazione in tutti questi reparti, che lasciano spazio a continue modifiche e adattamenti: le mappe possono essere brandizzate con il nome di una struttura ricettiva, i loghi declinati secondo particolari eventi o festività, il materiale foto-video e le attività stampa diventano strumento per dare visibilità ad operatori e stakeholder.

LE TRE SOCIETÀ CHE COSTIUISCONO DE.DE DESTINATION DESIGN

ITUR

- CREAZIONE E GESTIONE SISTEMI DI ACCOGLIENZA TURISTICA INTEGRATA
- IDEAZIONE E GESTIONE SISTEMI CULTURALI E MUSEALI
- IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE SISTEMI DI ACCOGLIENZA E FRUIZIONE IN AREE NATURALI E PARCHI
- TOUR OPERATOR

Itur è una realtà affermata sul mercato nazionale nel settore del turismo e dei beni culturali, vanta un'esperienza decennale nella gestione di sistemi di accoglienza turistica e culturale distribuiti in tutto il Nord e Centro Italia. Itur ha curato negli anni piani di marketing, accoglienza turistica, promozione e commercializzazione del territorio, oltre ad avere al suo attivo la gestione di musei, mostre temporanee, cinema, teatri ed eventi. Itur Tour Operator, divisione interna specializzata in tour operating, crea pacchetti turistici incoming e outgoing su tutto il Nord e Centro Italia.

Alcuni servizi realizzati

– Partner per il marketing, l'accoglienza e la segreteria del Parco Nazionale del Gran Paradiso.
– Provider del sistema di gestione di informazione e accoglienza turistica di: Provincia di Lecco (territorio turistico del Lago di Como), città di Genova, Provincia di Savona.
– Provider del sistema di gestione di informazione e accoglienza turistica per il territorio del Lago Maggiore, del Chianti fiorentino e senese, della Valdarno.
– Provider del sistema di gestione di informazione e accoglienza turistica per i Parchi Reali di Torino.

IDEAZIONE

- PROJECT MANAGEMENT PER IL MARKETING TURISTICO TERRITORIALE
- CONSULENZA STRATEGICA ALLA GOVERNANCE NEI SETTORI TURISMO, CULTURA E AGROALIMENTARE

Ideazione è una società di servizi specializzata nell'ambito del marketing territoriale e, in particolare, nella consulenza strategica a imprese ed enti operanti nei settori del turismo, della cultura e dell'agroalimentare. L'esperienza maturata in oltre vent'anni di attività e la capacità di modellare il servizio alla luce delle esigenze dei clienti rappresentano il valore aggiunto di Ideazione.
- Fare rete è il presupposto fondamentale.
- Produrre risultati concreti l'obiettivo primario.
- La passione per il lavoro l'ingrediente principale.

Alcuni servizi realizzati

– Riorganizzazione del sistema di accoglienza e informazione turistica per Regione Piemonte.
– Sviluppo piano di marketing turistico per la promozione e la valorizzazione dei Parchi e delle Risorse naturali della Regione Valle d'Aosta (progetto ViVa – Vivere la Valle d'Aosta).
– Redazione piani di marketing turistico per la "Strada del Vino Franciacorta" e la "Strada del vino del Barolo".
– Avvio dell'iter per la candidatura al valore di patrimonio mondiale Unesco ai Paesaggi Vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato.

STUDIOWIKI

- ART DIRECTION
- CONTENT CREATION
- DIGITAL STRATEGY
- MEDIA RELATION

Studiowiki è un'agenzia di brand strategy specializzata nel dare corpo creativo alle idee strategiche della marca, delle destinazioni e dei progetti di comunicazione integrati e complessi per i territori e i prodotti del *Made in Italy*.
Studiowiki si è progressivamente specializzata nel destination design, ovvero nell'insieme delle attività di marketing e comunicazione finalizzate a posizionare la destinazione nella competizione globale tra territori turistici.
Gli skills principali sono:
- Creativo: agenzia di brand con output nella creatività grafica, nell'interaction e web design e nel video e photo making orientato alla creazione di contenuti (art e copy) per i social network, l'above e il below the line.
- Strategico: nell'analisi prima e nell'elaborazione e conduzione poi di strategie digitali con campagne di web e social marketing.
- Relazionale: con attività di media relation e public relation (ufficio stampa e PR).

Alcuni servizi realizzati

– Logo design Tartufo Bianco d'Alba e Fontina DOP della Valle d'Aosta e spot corporate.
– Campagna creativa "I temponauti" per Fondazione Matera Capitale Europea della cultura 2019.
– Travel Marketing Days, evento nazionale a cadenza annuale.
– Borghi di Riviera (DMS) e Storie di Liguria (E-commerce in sviluppo attraverso Ma.de, spin-off di Studiowiki).

JESOLO.it
my point

UFFICIO INFORMAZIONI E
ACCOGLIENZA TURISTICA
Piazza Brescia 13
30016 Lido di Jesolo (VE)

T +39 0421 370601
info@turismojesolo.it

TOUR OPERATOR
INFO E ACCOGLIENZA
ITUR s.c.
Via San Lorenzo, 1
12084 Mondovì CN
T +39 0174 553069
touroperator@jesolo.it
itur.it

MARKETING
Ideazione Srl
C.so Torino, 4
12051 Alba CN
T +39 0173 440452
marketing@jesolo.it
ideazionesrl.it

COMUNICAZIONE
Studiowiki Srl
Largo dei Vegerio, 6/6B
17100 Savona
T +39 019 2054914
comunicazione@jesolo.it
studiowiki.it

ideazione itur studiowiki