

COMUNICATO STAMPA

Jesolo, 20 ottobre 2021

Jesolo: una comunicazione efficace per un'estate di successi

Dallo spot in tv alla promozione sul web, ecco come la City Beach si è fatta (ri)conoscere durante l'estate.

Con l'arrivo dell'autunno, Jesolo si prepara per i prossimi importanti appuntamenti di grande richiamo: i Campionati del Mondo di Kickboxing WAKO, il ritorno dei tradizionali eventi autunnali e il Natale. La City Beach non si ferma, anche forte dei risultati di quest'estate. L'analisi trasversale sui dati di occupazione camere, gestione utenti e visite al portale Jesolo.it ha tracciato infatti un quadro decisamente positivo della stagione estiva.

Già lo scorso mese Federalberghi Veneto aveva presentato i dati di H-Benchmark, che raccoglieva l'analisi quali-quantitativa sull'occupazione alberghiera lungo la costa veneta. I numeri hanno dimostrato che, nonostante un inizio incerto a maggio, l'estate è andata complessivamente bene, ottenendo persino una piccola crescita percentuale rispetto al 2019.

L'Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica (IAT) di Jesolo a sua volta ha fornito assistenza e servizi ad un gran numero di visitatori. Nel mese di giugno sono stati registrati infatti **983 accessi presso l'Info point**, cui va aggiunta la gestione di **1.059 richieste in back office**. Ad agosto questi numeri sono cresciuti, e lo IAT ha accolto quasi **1.600 persone** negli spazi di piazza Brescia, gestendo inoltre **1.583 contatti** tra mail e telefono.

Jesolo.it e sistema DMS

Per quanto riguarda le visite al portale turistico ufficiale della località, tra giugno e agosto si sono connessi circa **245 mila utenti**: il **90,48%** connesso

SEDE OPERATIVA

Piazza Brescia 13
30016 Lido Di Jesolo (VE)

T +39 0421 370601
info@turismojesolo.it

TOUR OPERATOR INFO E ACCOGLIENZA

ITUR s.c.
Via San Lorenzo, 1
12084 Mondovì CN
T +39 0174 553069
touroperator@jesolo.it
itur.it

MARKETING

Ideazione Srl
C.so Torino, 4
12051 Alba CN
T +39 0173 440452
marketing@jesolo.it
ideazione srl

COMUNICAZIONE

Studiowiki Srl
Largo dei Vegerio, 6/6B
17100 Savona
T +39 019 2054914
comunicazione@jesolo.it
studiowiki.it

dall'Italia, seguito dalla **Germania (3,58%)**, dall'**Austria (2,75%)**, dalla Svizzera (1,31%), dagli Stati Uniti (0,51%) e dall'Ungheria (0,33%).

Sul sito Jesolo.it è poi possibile prenotare in pochi click la propria vacanza, scegliendo tra **205 strutture ricettive** e **48 esperienze** da vivere sul territorio.

L'avvio nel mese di giugno della campagna nazionale "*Jesolo. Rigorosamente dal vivo*" ha poi suscitato la curiosità degli utenti rispetto alla destinazione turistica, motivandoli ad atterrare sul portale. Si è registrato infatti un **incremento del 390%** rispetto al traffico diretto medio.

Nel mese di giugno è stato lanciato nelle regioni del nord Italia lo spot televisivo della campagna, cui sono seguite ulteriori attività promozionali sul web. I risultati da registrare sono tre: una crescita del traffico al portale Jesolo.it, un incremento della fanbase su Facebook (da maggio a luglio ben +466%) e un aumento dei follower su Instagram (+9%).

La collaborazione con influencer e personaggi dello spettacolo, come Manuela Arcuri e Maddalena Corvaglia, ha permesso poi di diffondere un'immagine glam di Jesolo. Una città che è in grado di offrire moltissimo oltre al mare: eventi, intrattenimento, nightlife, enogastronomia di qualità e sport outdoor blue e green da praticare all'aria aperta.

"Dopo aver affrontato e fronteggiato con tutti i mezzi l'apice dell'emergenza sanitaria, Jesolo aveva l'obbligo di investire per rilanciare se stessa e le sue attività guardando al futuro - dichiara il sindaco della Città di Jesolo, Valerio Zoggia. Lo abbiamo fatto ampliando gli orizzonti, raccontando ai nostri potenziali ospiti quello che siamo e che vogliamo diventare. Il progetto di comunicazione massiccia messo in campo porterà sicuramente i suoi frutti, e i primi li abbiamo già raccolti come dimostrano i dati su arrivi e presenze dell'estate che ci siamo da poco lasciati alle spalle. La strada individuata è dunque quella giusta, ora dobbiamo continuare a percorrerla insieme ai partner forti su cui la città può contare, promuovendo un'offerta di vacanza

SEDE OPERATIVA

Piazza Brescia 13
30016 Lido Di Jesolo (VE)

T +39 0421 370601
info@turismojesolo.it

TOUR OPERATOR INFO E ACCOGLIENZA

ITUR s.c.
Via San Lorenzo, 1
12084 Mondovì CN
T +39 0174 553069
touroperator@jesolo.it
itur.it

MARKETING

Ideazione Srl
C.so Torino, 4
12051 Alba CN
T +39 0173 440452
marketing@jesolo.it
ideazione srl

COMUNICAZIONE

Studiowiki Srl
Largo dei Vegerio, 6/6B
17100 Savona
T +39 019 2054914
comunicazione@jesolo.it
studiowiki.it

capace di soddisfare esigenze diverse di un pubblico eterogeneo. Continuiamo a guardare lontano".

La pianificazione strategica è a cura di **WHITE marketing and communication**, partner marketing della località, sulla base di un progetto realizzato insieme al **Consorzio di promozione turistica Jesolo Venice**.

La campagna creativa è stata realizzata da **Studiowiki** - che fa parte di DE.DE. - Destination Design - con Ideazione e Itur, la rete che si occupa del marketing, della comunicazione e dell'informazione e promo commercializzazione di Jesolo.

Elisa Di Padova
Ufficio stampa Area Comunicazione - Jesolo.it
M. 331 1988412
comunicazione@jesolo.it

Ufficio stampa Città di Jesolo
Meneghini & Associati
M. + 039 347 1010498 / T. + 039 0421 359135
ufficio.stampa@comune.jesolo.ve.it

SEDE OPERATIVA
Piazza Brescia 13
30016 Lido Di Jesolo (VE)
T +39 0421 370601
info@turismojesolo.it

**TOUR OPERATOR
INFO E ACCOGLIENZA**
ITUR s.c.
Via San Lorenzo, 1
12084 Mondovì CN
T +39 0174 553069
touroperator@jesolo.it
itur.it

MARKETING
Ideazione Srl
C.so Torino, 4
12051 Alba CN
T +39 0173 440452
marketing@jesolo.it
ideazione srl.it

COMUNICAZIONE
Studiowiki Srl
Largo dei Vegerio, 6/6B
17100 Savona
T +39 019 2054914
comunicazione@jesolo.it
studiowiki.it